

INFORME TÉCNICO DE CONSULTORÍA

PROPUESTA DE EVENTO INSTITUCIONAL PARA ANUNCIO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y FORTALECIMIENTO DE ACUEDUCTOS COMUNITARIOS

Consultor	Juan Manuel Caicedo
Entidad beneficiaria	Secretaría Distrital del Hábitat
Dependencia remitente de insumos	Despacho de la Secretaría Distrital del Hábitat
Fecha del informe	Bogotá D.C., abril de 2026
Carácter del documento	Entregable de consultoría

1. OBJETO DEL INFORME

Presentar la propuesta técnica y comunicacional para el diseño de un evento institucional orientado a visibilizar las acciones de la Secretaría Distrital del Hábitat en el fortalecimiento técnico y organizacional de los acueductos comunitarios, así como el anuncio de la cooperación internacional con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), con enfoque de comunicación pública centrado en la ciudadanía.

2. ALCANCE DEL ENTREGABLE

El presente entregable comprende:

- Revisión y análisis del brief suministrado por el Despacho de la Secretaría Distrital del Hábitat
- Identificación de objetivos, actores, mensajes y oportunidades comunicacionales
- Formulación del concepto estratégico del evento
- Diseño de la arquitectura narrativa y protocolaria
- Estructuración de un momento simbólico
- Definición de roles de vocería
- Recomendaciones para su implementación institucional, mediática y territorial.

3. ANTECEDENTES Y SOPORTES DOCUMENTALES REVISADOS

Para la elaboración de este informe se tomó como insumo principal el documento base remitido por el Despacho de la Secretaría Distrital del Hábitat, correspondiente al brief para salida institucional del Alcalde relacionada con el fortalecimiento de acueductos comunitarios y el anuncio de cooperación internacional.

De acuerdo con dicho insumo, el evento tiene como propósito conocer las acciones desarrolladas por la Secretaría Distrital del Hábitat en el fortalecimiento técnico y organizacional de los acueductos comunitarios, resaltar la importancia del acceso a agua potable en zonas rurales y anunciar la cooperación con el Gobierno de España, a través de AECID.

El documento revisado contempla dos posibles formatos de evento, define participantes principales, incorpora antecedentes técnicos, fija cifras de inversión y establece mensajes clave

esperados para la participación del Alcalde Mayor, de la Secretaría Distrital del Hábitat y de la cooperación internacional.

4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La propuesta se desarrolló mediante revisión técnica del brief, lectura de contexto institucional, identificación de objetivos de comunicación pública, análisis de audiencias, organización de mensajes de interés ciudadano y formulación de una recomendación integral de evento, con criterios de claridad pública, coherencia institucional, viabilidad narrativa y potencial de apropiación mediática y comunitaria.

Se priorizó un enfoque de comunicación pública centrado en el ciudadano, orientado a traducir la información técnica en beneficios concretos para la comunidad: calidad del agua, continuidad del servicio, sostenibilidad de la gestión comunitaria, cuidado del territorio y fortalecimiento de la confianza entre ciudadanía e instituciones.

5. HALLAZGOS DEL ANÁLISIS DEL BRIEF

- 5.1. El tema central del evento no debe presentarse únicamente como una intervención técnica sobre infraestructura. El valor público del anuncio está en mostrar cómo la acción institucional fortalece a comunidades organizadas que ya sostienen el acceso al agua en la ruralidad.
- 5.2. La opción territorial planteada en el Acueducto Comunitario Asoquiba ofrece una mejor conexión entre mensaje, territorio y evidencia visible de gestión, en comparación con un formato cerrado en auditorio o colegio.
- 5.3. El evento exige equilibrio entre tres planos narrativos: comunidad, gestión pública y cooperación internacional. Si uno de estos planos domina en exceso, el acto puede percibirse como protocolario, técnico o distante para la ciudadanía.
- 5.4. La presencia del Alcalde Mayor, de la Secretaría Distrital del Hábitat, de la AECID y de representantes comunitarios requiere una secuencia de intervención ordenada, breve y complementaria, evitando duplicidad de mensajes.
- 5.5. Las cifras e inversiones previstas en el documento base constituyen una oportunidad para dar solidez al anuncio, siempre que sean explicadas en lenguaje claro y vinculadas con resultados esperados para la comunidad.

6. PROPUESTA ESTRATÉGICA DEL EVENTO

6.1. Recomendación de formato

Se recomienda desarrollar un recorrido territorial con anuncio institucional en el Acueducto Comunitario Asoquiba, en la localidad de Ciudad Bolívar. Este formato permite articular presencia en territorio, participación comunitaria, demostración técnica, respaldo institucional y visibilidad para la cooperación internacional.

6.2. Concepto comunicacional

La propuesta se estructura bajo el concepto: “Agua que une: comunidad, ciudad y cooperación”. Este concepto sintetiza el sentido público del evento y permite enmarcar la narrativa alrededor de la corresponsabilidad, el bienestar colectivo y el fortalecimiento de capacidades locales.

6.3. Idea fuerza

La idea rectora del evento es que el acceso a agua segura en la ruralidad se consolida cuando la comunidad organizada, la administración distrital y la cooperación internacional actúan de manera articulada. El ciudadano no debe aparecer como telón de fondo, sino como razón principal de la acción pública.

6.4. Objetivo comunicacional

Posicionar ante ciudadanía, medios, comunidad y actores institucionales que la Secretaría Distrital del Hábitat fortalece a los acueductos comunitarios como modelo sostenible de gestión del agua, y que la cooperación internacional anunciada aporta al cierre de brechas, al fortalecimiento de capacidades y a la consolidación del derecho al agua en los territorios rurales y más desfavorecidos del Distrito.

7. ARQUITECTURA PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO

El evento debe organizarse como una experiencia breve, comprensible y altamente visual, distribuida en tres momentos:

- Apertura ciudadana: recepción por parte de la comunidad y presentación del sentido territorial del acto. La apertura debe iniciar con la voz de la comunidad, no con la voz institucional, para ratificar el enfoque centrado en el ciudadano.
- Recorrido e interpretación pública: visita guiada al sistema y explicación de las acciones adelantadas y proyectadas por la Secretaría, traduciendo los aspectos técnicos en beneficios claros para los hogares y para la sostenibilidad del servicio.
- Anuncio y cierre simbólico: intervención breve de vocerías institucionales, anuncio de la cooperación internacional, activación del momento simbólico y cierre con imagen conjunta entre comunidad, Distrito y cooperación.

8. MOMENTO SIMBÓLICO RECOMENDADO

Se propone la activación de un momento simbólico denominado “La ruta del agua”, diseñado para representar la unión entre comunidad, ciudad, cooperación y futuro.

La activación consiste en una pieza visual en la que participen, de manera conjunta, una lideresa o representante de la comunidad, el Alcalde Mayor, la Secretaría Distrital del Hábitat, el representante de AECID y un niño, niña o joven de la comunidad educativa. Cada uno activa un elemento simbólico asociado a un valor: comunidad, respaldo institucional, cooperación y futuro.

El resultado visible debe ser el flujo de agua hacia un elemento vivo del territorio, preferiblemente una planta nativa o un punto de la huerta comunitaria, reforzando el sentido de sostenibilidad, cuidado y continuidad.

Este momento es recomendable porque:

- Traduce el propósito del evento en una imagen comprensible
Permite un registro fotográfico y audiovisual potente
- Evita un cierre puramente protocolario
- Sintetiza la narrativa de corresponsabilidad entre actores.

9. PARTICIPACIÓN Y ENFOQUE DE VOCERÍAS

9.1. Alcalde Mayor de Bogotá

Su intervención debe otorgar dimensión política y de ciudad al mensaje, poniendo en valor la ruralidad, la dignidad del acceso al agua y el compromiso del Distrito con territorios históricamente menos visibles.

9.2. Secretaría Distrital del Hábitat

Debe asumir la explicación principal de la gestión institucional, traduciendo las inversiones, el acompañamiento técnico y el alcance del programa en resultados concretos para la comunidad.

9.3. Cooperación internacional - AECID

Debe presentarse como aliada que fortalece capacidades locales y aporta sostenibilidad, evitando una vocería excesivamente técnica o distante del territorio.

9.4. Comunidad

Debe ocupar un lugar central en la apertura y en el cierre, legitimando el acto desde la experiencia cotidiana del servicio y desde el valor de la organización comunitaria.

10. MENSAJES CLAVE SUGERIDOS

- Bogotá fortalece a sus acueductos comunitarios porque reconocer la gestión del agua en la ruralidad también es construir ciudad.
- El agua segura no depende únicamente de infraestructura; depende también de comunidad, conocimiento, organización y respaldo institucional.
- La cooperación internacional anunciada contribuye a fortalecer capacidades y sostenibilidad, no a reemplazar el liderazgo local ni comunitario.
- La Secretaría Distrital del Hábitat avanza en inversiones y acompañamiento técnico orientados a mejorar la calidad, continuidad y eficiencia del servicio.
- El centro del mensaje debe ser siempre el bienestar de las familias, la protección del recurso hídrico y la confianza entre ciudadanía e instituciones.

11.RECOMENDACIONES OPERATIVAS Y COMUNICACIONALES

- Mantener intervenciones cortas, complementarias y en lenguaje claro.
- Garantizar que la comunidad tenga participación efectiva desde el inicio y no únicamente presencia protocolaria.
- Preparar una ficha simple de cifras y beneficios ciudadanos para voceros y prensa.
- Evitar la sobrecarga técnica durante el recorrido; cada explicación debe traducirse en impacto para la vida cotidiana.
- Cuidar que la fotografía oficial y el material audiovisual reflejen a la comunidad como protagonista del acto.
- Incorporar una memoria del evento con registro fotográfico, mensajes emitidos, asistentes y evidencia del momento simbólico, como soporte de gestión y archivo.

12.RIESGOS COMUNICACIONALES IDENTIFICADOS Y MEDIDAS DE MANEJO

- Riesgo de tecnificación excesiva del acto. Medida: traducir cada dato y cada inversión en un beneficio visible para la ciudadanía.
- Riesgo de sobredimensionar el rol de la cooperación por encima de la comunidad. Medida: mantener a la comunidad como punto de apertura, interpretación y cierre.
- Riesgo de dispersión narrativa entre voceros. Medida: consolidar un mismo marco de mensajes clave y distribuir funciones diferenciadas por actor.
- Riesgo de percepción de evento exclusivamente protocolario. Medida: privilegiar recorrido, interacción territorial y activación simbólica con sentido ciudadano.

13.CONCLUSIÓN

Con fundamento en el análisis del material remitido por el Despacho de la Secretaría Distrital del Hábitat, se concluye que el formato más conveniente para este anuncio es un recorrido territorial con componente institucional, comunitario y simbólico en el Acueducto Comunitario Asoquiba.

Esta alternativa es la que mejor permite conectar la acción pública con la experiencia real de la ciudadanía, visibilizar la gestión de la Secretaría, dar contexto al anuncio de cooperación internacional y producir una imagen pública coherente con un enfoque de comunicación ciudadana.

La propuesta desarrollada en este informe ofrece una ruta clara para la estructuración del evento, fortalece su coherencia narrativa y contribuye a que el acto sea recordado no solo por

el anuncio institucional, sino por el significado que tiene para las comunidades que sostienen el agua en la ruralidad de Bogotá.